

Delibera del Consiglio di Brampton e aggiornamento dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale (Sign By-law)

BRAMPTON (28 gennaio 2020) - Nella riunione del 22 gennaio il Consiglio di Brampton ha approvato una delibera per limitare l'affissione di cartelli elettorali che identificano o contengono riferimenti a un candidato o account social media prima che la revisione dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale sia completata.

La delibera afferma:

Che, allo scopo di equilibrare libertà di parola e panorama dei manifesti elettorali a Brampton, non è consentita l'affissione di manifesti che identifichino un funzionario o candidato eletto (in riferimento a un membro del Consiglio, carica provinciale o federale, oppure foto, sito Web o link a social media) prima che la revisione dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale 399-2002 sia completata o prima che il Consiglio non abbia preso in considerazione una modifica dello stesso.

Mentre la Città prosegue con la revisione completa dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale, come da dichiarazione della Città del 9 gennaio, questa delibera permette ancora l'affissione di segnali di "rallentamento". Tuttavia, qualsiasi segnale di "rallentamento" o di altro tipo affisso dopo il 22 gennaio 2020 dovrà essere conforme alla delibera del Consiglio, anche per quanto riguarda il divieto di identificare un funzionario eletto tramite un sito web in esso riportato. Questa delibera permetterà ancora l'affissione di segnali "Rallentare per favore", consentiti ai sensi della sezione 8(4) dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale. Tale esenzione è stata approvata nel 2002. La Città continuerà a lavorare sulla revisione completa dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale, come da dichiarazione della Città del 9 gennaio.

I segnali dovranno comunque soddisfare tutti gli altri requisiti dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale, anche per quanto riguarda l'affissione su proprietà privata (e non su passaggi), le dimensioni limitate a 4,3 piedi quadrati e il divieto di affissione all'interno di un triangolo di visibilità. I residenti dovranno controllare e confermare i confini catastali della loro proprietà. Si possono trovare ulteriori norme e divieti generali relativi ai segnali nella sezione 5 dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale. La pubblicità su terreno pubblico, come arredi urbani di proprietà della Città, comprese pensiline per autobus, è regolata da linee approvate dal Consiglio relative alla pubblicità su proprietà pubblica e non è soggetta allo Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale. La città prevede di completare e presentare al Consiglio la revisione dello Statuto municipale su segnaletica e cartellonistica stradale entro la fine dell'anno.

-30-

CONTATTO PER LA STAMPA

Service and Information Update

Monika Duggal
Coordinatore, Media e Coinvolgimento della
Comunità
Comunicazione strategica
Città di Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca